

*“En Eñutt Comunicación ofrecemos productos y servicios publicitarios respetuosos con el medioambiente y fomentamos la conciencia ecológica en nuestro entorno y promovemos acciones de compromiso social.”*

## **Nuestro compromiso**

Todos nosotros reconocemos que el cambio climático plantea una amenaza evidente e inmediata para nuestro planeta y en consecuencia, para las personas y seres vivos que lo habitan. Como individuos, tenemos una clara responsabilidad social y ecológica, pero como empresa creemos que el compromiso debe ser mayor, no sólo disminuyendo el impacto medioambiental derivado de nuestras actividades, sino incentivando la misma actitud en nuestro radio de acción.

Por todo ello en **Eñutt Comunicación nos comprometemos a:**

1. Trabajar de manera concienciada ante la importancia de **establecer una cultura de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** frente a la repercusión de nuestras acciones empresariales en el medio ambiente:

- \* Adquiriendo material con criterio.
- \* Disponiendo de material de oficina respetuoso con el medio ambiente (papeles y cartones ecológicos, reciclados, pantallas de ordenador y bombillas de bajo consumo, etc...) con etiqueta ecológica europea o AENOR.
- \* Optimizando el uso del mismo (impresión de ambas caras del papel, evitar el gasto innecesario eléctrico y de papel,...)
- \* Reutilizando productos siempre que sea posible (nuevos usos: almacenaje, hojas para apuntes...)
- \* Reciclando materiales que no se puedan reutilizar (usando contenedores urbanos y Garbigunes: papel, cartón, plástico, envases, cds, aparatos electrónicos...)
- \* Favoreciendo la comunicación electrónica.
- \* Aprovechamiento de la luz y ventilación natural.
- \* Optimizando la gestión de la logística.
- \* Concienciando a todos los trabajadores de la necesidad de implicarse en las buenas prácticas que pueden extenderse a su habitual modo de vida.

2. Utilizar cuantos medios sean necesarios para **investigar y formarnos**, desarrollando una sólida política interna “verde” y buscando soluciones ecológicas innovadoras en nuestros proyectos de comunicación.

3. **Fomentar la información transparente** entre clientes, proveedores, trabajadores, consumidores y partners, favoreciendo así su colaboración a la hora de alcanzar los objetivos ecológicos planteados.

4. **Sensibilizar y promover acciones** entre clientes, proveedores, trabajadores, consumidores y partners para que sean conscientes de la urgencia de requerir a las empresas una producción sostenible desde el punto de vista social y ecológico.

5. Practicar y fomentar un consumo consciente y responsable **de productos que garanticen buenas prácticas sociales y medioambientales, como por ejemplo:**

- \* Bolsas ecológicas de fécula de patata.
- \* Soportes de reciclaje urbano.
- \* Envases ecológicos.
- \* Marketing innovador: memorias USB y packaging de cd reciclados, semillas promocionales, ...
- \* Stands reciclables para ferias.
- \* Nuevos soportes publicitarios, publicidad dinámica.

6. **Mantener nuestro compromiso** con la sociedad para trabajar tanto local como globalmente a favor de la protección del medioambiente.

7. Destacar la importancia de que las **Administraciones** garanticen el cumplimiento de las estrategias relacionadas con RSE y pongan en práctica Políticas Públicas para promoción de la misma.

8. Fortalecer nuestro vínculo con el planeta para favorecer la progresiva implantación de un desarrollo sostenible como compromiso con las **generaciones futuras.**

**¡Adhiérete a nuestro manifiesto!**